

## La mobilité, moteur du développement de Nexway

Nexway s'est déjà imposé comme le leader européen de la distribution digitale de logiciels et de jeux vidéos PC, en tant que pionnier depuis plus de 10 ans. Le catalogue proposé aujourd'hui est inégalé, tant par sa qualité (Microsoft, Adobe, Kaspersky, EA, Ubisoft, Big Fish, Sega...) que par sa profondeur. Grâce à la qualité de ses contenus, combiné à son savoir-faire unique technologique et marketing, Nexway a ainsi gagné la confiance de distributeurs majeurs tels qu'Orange, Intel, Deutsche Telekom, Fnac...

Avec l'émergence des contenus mobiles, c'est tout naturellement que Nexway s'est tourné vers les applications Android. Depuis le début de l'année 2013, Nexway a fortement intensifié son développement sur cet axe, mettant la mobilité au cœur-même de sa stratégie. L'ambition de Nexway est de poursuivre l'accompagnement de ses partenaires dans leurs stratégies digitales globales, en mettant à leur disposition les contenus adéquats (apps), son expertise en e-marketing et e-commerce, ainsi que des solutions technologiques avancées (appstores, in-app billing, monnaies virtuelles...).

Ainsi, un pôle exclusivement dédié aux « contenus mobiles » a été créé et confié à Gaëlle de Jong, qui devient ainsi le contact privilégié chez Nexway des développeurs d'apps de tous types (jeux, utilitaires...), sur un marché mondialisé.

Déjà présent cette année au Mobile World Congress de Barcelone, au Casual Connect à Hambourg et à l'Apps Nation à New-York, Nexway sera prochainement présent sur les salons suivants :

- E3, 11-13 juin, Los Angeles
- Mobile Games Conference, 27-28 Juin, St Pétersbourg
- Casual Connect, 30 juillet – 1<sup>er</sup> août, San Francisco

Gaëlle de Jong déclare : « *Nous donnons rendez-vous sur ces salons à tous les éditeurs, développeurs et distributeurs d'apps désireux de profiter de la puissance du réseau Nexway. La proximité avec les éditeurs et la connaissance intime de leurs enjeux a été l'un des moteurs fondamentaux du rapide développement de Nexway sur les contenus PCs. C'est la même proximité que nous créons désormais avec des développeurs et éditeurs d'apps, afin d'assurer une distribution optimale* ».

En matière de distribution, ces contenus apps sont mis à disposition de l'ensemble du réseau actuel de Nexway, ainsi que de nouveaux canaux de distribution exclusivement focalisés sur les apps, tels que des fabricants de « tablettes » via des appstores propriétaires.

Gilles Fabre, Directeur Général de Nexway conclut : « *La mobilité est au cœur de la stratégie de développement de Nexway pour 2013 et les années à venir. Chez Nexway, nous ne parlons pas de stratégie mobile, trop réductrice aux seuls smartphones. Nous nous positionnons sur le marché de la mobilité digitale, qui adresse le consommateur sur l'ensemble de ses terminaux : PCs, smartphones, tablets, hybrides, et... bientôt les TVs et objets connectés !* ».

### **A propos de NEXWAY :**

NEXWAY est une société internationale, d'origine française, exerçant une double activité, à destination des éditeurs de logiciels et de jeux vidéo, et de leurs distributeurs et revendeurs : l'agrégation de contenus digitaux et la fourniture de solutions e-commerce.

D'une part, dans le cadre de ses activités d'agrégation de contenus digitaux, NEXWAY propose aux principaux acteurs e-Commerce et Internet (Dell, Amazon, Orange, Intel, Fnac.com, T-online, Telefonica, Turkish Telecom,...) un catalogue de logiciels et de jeux vidéo de plus de 12 000 références, via sa plateforme e-commerce de fourniture de contenus. Leader sur son marché, NEXWAY est notamment le partenaire distributeur digital de référence choisi par Microsoft pour le marché européen.

D'autre part, en sa qualité de fournisseur de solutions et de services e-commerce, NEXWAY adresse les clients finaux des éditeurs de logiciels et de jeux vidéo, et/ou leurs revendeurs, via des plates-formes e-commerce spécialisées de téléchargement. NEXWAY est également pionnier sur les modèles de vente les plus innovants, comme l'abonnement, la vente d'items, l'In-Product Store etc. Les modules technologiques et les services à valeur ajoutée de NEXWAY permettent aux éditeurs d'optimiser leur cycle de vie client (acquisition, rétention, optimisation de la valeur).

NEXWAY est présent sur les principaux marchés mondiaux, avec une présence locale au plus près des clients finaux ; NEXWAY compte ainsi 150 collaborateurs répartis en Europe, au Japon, en Amérique du Nord et au Brésil.

Site Web : [www.nexway.com](http://www.nexway.com)



**Contact presse :**

Véronique PIGOT - Agence Kani RP - Tel. : 33 (1) 49 52 60 64 – email : [nexway@kanirp.com](mailto:nexway@kanirp.com)

Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/1164/nexway/>