



Kelassur.com

Le comparateur d'assurance intelligent et ludique

Dossier de presse 2012



Contact Presse
Agence KANI RP – Véronique Pigot – 33 (1) 34 89 27 99 – email : kelassur@kanirp.com

Sommaire

FICHE D'IDENTITE : KELASSUR.COM	3
KELASSUR.COM.....	4
UN PEU D'HISTOIRE	4
UN MARCHÉ PORTEUR.....	5
MISSIONS	5
UNE PALETTE DE SERVICES POUR DES CIBLES DISTINCTES.....	6
STRATEGIE	6
DANS LA PRATIQUE	8
UNE EQUIPE DYNAMIQUE A L'ECOUTE DU MARCHÉ	9

Fiche d'identité : KELASSUR

Raison Sociale	KELASSUR SAS
Date de Création	1996
Activités	KELASSUR.COM est un comparateur d'assurances multi-domaines intelligent et ludique, 40 marques d'assurances et de mutuelles 300.000 visiteurs par mois
Coordonnées	262, rue Albert EINSTEIN 13013 MARSEILLE Tél. : 0491217070
Dirigeants	Nicolas DULMAN, Directeur Général Alice KERKERIAN, Directrice Adjointe
Effectif	18 personnes
Chiffre d'affaires	<i>Exercice fiscal du 1^{er} janvier au 31 décembre</i> <u>CA 2009</u> : 3,6 Millions € <u>CA 2010</u> : 2,8 Millions €
Domaines couverts	Santé Auto/Moto Habitation Emprunteur Entreprises
Adresse internet	www.kelassur.com www.devismutuelle.com

Un peu d'histoire

Kelassur.com c'est 10 années d'expertise en matière de solutions décisionnelles dédiées à l'Assurance Santé

1996 – Création de la société Visual Info SSII, spécialiste des outils d'aide à la décision pour les mutuelles et les assurances santé, avec plus de 40 clients. Création et développement du logiciel Statimut : progiciel destiné à la mutualité française permettant de réaliser des analyses statistiques du marché.

2000 – Création du premier site comparateur spécialiste mutuelle et complémentaire santé en France : www.devismutuelle.com

2002 – Création du cabinet de courtage KELASSUR COURTAGE anciennement Web courtage. Plateforme commerciale basée à Marseille, traitant les contacts internet sur les marques de courtage présentes sur DevisMutuelle.com

2004 – Création du portail comparateur d'assurance et mutuelle multi domaine : www.kelassur.com. Comparatif Auto, Moto, MRH, Assurance Emprunteur, Défisicalisation

2007 – Changement de dénomination, la société VISUAL INFO SA prend le nom de son site internet et devient KELASSUR SA.

2010 - KelAssur SA devient KelAssur SAS. Référencement des produits d'assurance par les mutuelles et les marques elles-mêmes.

Le site KELASSUR redevient un **comparateur neutre et indépendant des marques. Il n'y a plus de plateforme commerciale.**

L'activité de courtage est arrêtée : radiation et fusion de la société KELASSUR COURTAGE avec la société EuroAssurance, une des entités du groupe Assu2000, dont le président Jacques Bouthier est désormais propriétaire du site comparateur : www.kelassur.com.

Un marché porteur

Malgré le contexte de crise économique, le marché de l'assurance en ligne né en France il y a seulement 15 ans reste un marché porteur, mais extrêmement concurrentiel. Ce dynamisme est lié d'une part aux évolutions de nos modes de consommation et aux besoins grandissants de se protéger et de garantir ses biens et d'autre part aux obligations d'assurances imposées par les textes législatifs en vigueur.

L'assurance en ligne concernait dans ses débuts plutôt les jeunes familles urbaines CSP+ adaptées et sensibilisées au e-commerce, la démocratisation de l'Internet offre un potentiel de croissance important aux comparateurs et aux assureurs qui s'ouvriront à ce marché.

- 61% des internautes comparent les prix du marché via un site (source Baromètre des cyberconsommateurs 2010 Ifop pour Direct assurance)
- 17 % des internautes souscrivent en ligne (source étude Market Audit pour empruntis.com)

Internet est devenu un nouveau canal de communication et de distribution incontournable pour les assureurs, permettant de prendre contact avec de nouveaux clients.

Missions

La mission de KELASSUR.COM en France est double car elle concerne les individus et les sociétés d'assurances :

- Fournir aux internautes la connaissance nécessaire pour choisir correctement son assurance en fonction de leurs besoins,
- Permettre d'obtenir des devis, d'être contacté par des assureurs ou de souscrire en ligne des offres d'assurance cohérentes avec leur profil,
- Offrir un support de qualité aux clients,
- Proposer et référencer des gammes complètes et le plus large choix possibles de produits d'assurances qu'ils soient de biens ou de personnes adaptés au besoin des consommateurs,
- Mettre en relation les internautes intéressés par une offre d'assurance à la société d'assurance ou à la mutuelle qui la gère.

Une palette de services pour des cibles distinctes

Clients

	april	ASSURÉ.fr	MGC	SwissLife
Formule	Optimalis 5	Assureo 4	Confort extra	Ma Formule 5
Tarif mensuel :	256,83 €	181,54 €	206,40 €	227,06 €
Frais de souscription :	20,00 €	20,00 €	Aucun	Aucun
Franchise annuelle :	Aucun	30,00 €	Aucun	Aucun
Je suis intéressé				
Garanties	de plus fort au moins fort			
Soin de Ville	18 / 20	18 / 20	17 / 20	18 / 20
Consultation généraliste	200 %	225 %	100 % + 10 € / acte	200 %
Consultation spécialiste	200 %	225 %	100 % + 25 € / acte	200 %
Consultation psychiatre et anesthésiste	200 %	225 %	100 % + 25 € / acte	200 %
Infirmier / Auxiliaires médicaux	200 %	225 %	100 %	200 %
Analyses	200 %	225 %	100 %	200 %
Radiologie	200 %	225 %	100 % + 12 € / acte	200 %
Prothèse / Appareillage	150 %	100 %	100 % + 80 € / an	200 %
Pharmacie	100 %	100 %	100 %	100 % + 10 € / an
Médecine naturelle	80 € / an	10 € / acte Limité à 5 actes	40 € / an	10 € / acte Limité à 5 actes
Hospitalisation	18 / 20	18 / 20	16 / 20	19 / 20
Frais de séjour - Ets conventionnés	100 % FR	100 % FR	100 %	100 % FR
Acte de chirurgie	200 %	225 %	200 %	300 %
Forfait journalier	100 % FR	100 % FR	18 € / jour	100 % FR
Transport	150 %	100 %	100 %	100 %
Maison de convalescence - Forfait journalier	100 % Limité à 150 jours	100 % FR Limité à 90 jours	18 € / jour	100 % FR
Maison de convalescence - Chambre part.			55 € / jour	50 € / jour
Optique	15 / 20	15 / 20	16 / 20	16 / 20
Ventus + montures	250 € / an	100 % + 150 € / an	100 % + 250 € / acte	200 % + 250 € / an
Lentilles acceptées	250 € / an	200 % + 150 € / an	100 % + 150 € / an	200 % + 250 € / an
Télécharger (pdf)	Conditions Générales	Boîte à informations garanties	Garanties Swiss	Conditions Générales

- ✓ Des guides et des actualités au sujet de l'assurance du particulier
- ✓ Des blogs et forums pour répondre de manière objective à leurs questions
- ✓ Un comparatif dans tous les domaines d'assurance avec une palette de produits d'assurances le plus large possible
- ✓ Une équipe d'expert en assurance réactive et dynamique disponible de 9H30 à 18H30 pour guider les internautes

Partenaires

- ✓ Un support de communication : leurs offres de produits d'assurances sont visibles et la comparaison donne une image d'ouverture
- ✓ L'accès aux profils d'internautes ayant indiqué leur intérêt pour l'offre du partenaire
- ✓ Un outil statistique leur permettant de connaître la qualité de leurs offres afin de les faire évoluer pour satisfaire leurs assurés.

Stratégie

Le but affiché par KELASSUR.COM est de se positionner comme le comparateur d'assurances ludique, intelligent et **indépendant**.

Pour cela, KELASSUR.COM n'a de cesse de revisiter son ergonomie afin que celle-ci soit moderne et réceptive aux besoins de ses utilisateurs. KELASSUR.COM aide les internautes dans la sélection des offres les plus pertinentes en le guidant à travers plusieurs étapes où ils pourront au fur et à mesure décrire leur besoin et leur profil de manière plus détaillés. KELASSUR sélectionne un ensemble de produits et de partenaires répondant aux besoins du plus grand nombre, en respectant les spécificités et demandes du marché français. Toutes les offres des partenaires sont comparées avec une totale neutralité indépendante du mode de facturation de ceux-ci. Cette impartialité est au cœur de la stratégie de KELASSUR.COM, cet engagement est indiqué sur les contrats de référencement qui lie KELASSUR.COM à ses partenaires. KELASSUR.COM dispose d'une équipe commerciale dynamique pour

accompagner ses partenaires. Une équipe technique développe les outils et accompagne les partenaires dans l'évaluation et la mise en œuvre de leurs projets.

Grâce à son expérience de courtier et de SSII, KELASSUR comprend les problématiques de ses partenaires et connaît les attentes des internautes. Ainsi, KELASSUR se positionne en tant que **le partenaire Internet** des assureurs, des mutuelles et des intermédiaires d'assurance.

KELASSUR.COM s'attache à privilégier deux axes principaux pour son développement :

- AJOUTER DES OFFRES : Afin que le service soit optimum autant pour les internautes que pour nos partenaires, KELASSUR s'oblige à présenter l'offre d'assurance et de mutuelle la plus large possible.
- INNOVER : Améliorer sans cesse la qualité du comparateur et ajouter de nouveaux services tant pour les sociétés d'assurance que pour les internautes afin de devenir la référence du marché.

Les nouveautés mises en place en 2010 - 2011

Depuis 2010, KELASSUR a axé son développement sur deux priorités :

- Remettre au goût du jour ses sites internet
- Développer les offres dans les domaines de l'assurance santé, auto, habitation, emprunteur

Après un premier lifting graphique en 2010, la refonte esthétique du site a eu lieu en 2011. L'accent a été mis sur la lisibilité et l'accessibilité. Le gestionnaire de contenu JOOMLA a été

mis en place afin d'apporter aux utilisateurs des informations mises à jour quotidiennement et pour ajouter des fonctionnalités d'interaction entre les internautes et KELASSUR (noter ou commenter les articles, poser des

questions et accéder à des guides). Les formulaires ont été retouchés en profondeur afin qu'ils soient plus modernes, plus tactiles, plus rapides. Les comparatifs ont été remis à plat pour mieux informer l'internaute sur les différences entre les produits.

Tous domaines confondus, entre 2010 et novembre 2011, 15 nouveaux partenaires présentent leurs offres sur KELASSUR.

The screenshot displays the KelAssur.com website interface. At the top, the logo 'KelAssur.com' is visible alongside the text 'Comparatif assurance et mutuelle' and 'Tous intermédiaires - Comparaison guidée - Souscription en ligne'. The main content area is organized into several sections:

- Devis mutuelle santé**: A section for health insurance quotes.
- Assurance Auto**: A section for car insurance, listing 'Assurance voitures, 4x4, voiture luxe, véhicule collection, utilitaire'.
- Assurance Habitation**: A section for home insurance, listing 'Assurance maison, appartement, propriétaire, locataire, colocation'.
- Mutuelle santé**: A section for health mutual funds, featuring a blue cartoon character.
- LE CHOIX, LE PRIX, LES CONSEILS**: A central banner with a pink cartoon character.
- Assurance moto, scooter 50cc, quad, scooter 125cc, cyclomoteur**: A section for motorcycle and scooter insurance.
- Assurance de prêt, assurance crédit, assurance décès**: A section for loan, credit, and life insurance.
- Mutuelle entreprise, assurance santé obligatoire ou facultative**: A section for corporate mutual funds and health insurance.
- Assurance vie, plan épargne retraite, assurance dépendance**: A section for life insurance, savings plans, and dependency insurance.
- Moto, scooter**, **Emprunteur**, **Santé Entreprise**, and **Prévoyance**: Additional service categories.

On the right side, a vertical sidebar contains a navigation menu with three steps: '1 Je renseigne', '2 Je compare', and '3 Je choisis'. Below this, it reads 'Comparateur d'assurance et mutuelles' and 'Autres produits du comparateur'. A list of services includes: 'Crédit immobilier, réserve d'argent, crédit consommation', 'Défiscalisation, réduction d'impôts, immobilier loi Rottot', 'Assurance scolaire', 'Assurance sport d'hiver', and 'Assurance vélo'. At the bottom of the sidebar, it states 'DEVIS EN LIGNE EN 2 MIN !' and 'Gratuit, immédiat, sans engagement', with icons for various services and 'Accès direct aux comparateurs'.

Dans la pratique ...



Présentant à ce jour plus de 40 offres et plus de 200 contrats (santé, auto, habitation, emprunteur, moto, prévoyance, entreprise), le site KelAssur.com est conçu pour offrir un confort utilisateur optimal, ce qui est le gage d'un maximum de transformations.

A ses partenaires, Kelassur.com propose deux types de contact différent. D'une part, il met en relation les internautes qui, après la lecture du comparatif, ont sélectionné une offre avec l'assureur ou la mutuelle (dit "réfèrent") qui l'a proposée sur le site. D'autre part, un internaute indécis peut aussi indiquer qu'il souhaite bénéficier du conseil d'un partenaire. Ce contact est alors transmis à un courtier, qui aura préalablement défini ses propres critères de sélection de profil (âge, situation familiale, type de produits, proximité géographique, etc.) Ce système de location de fiches rencontre un grand succès, car il permet, pour le même prix qu'un clic sur un moteur de recherche, d'accéder à des prospectus hyper-qualifiés.

Une équipe dynamique à l'écoute du marché

Nicolas DULMAN – Directeur Général

Agé de 36 ans, Nicolas DULMAN est titulaire d'un Executive MBA de l'ESSEC, d'un Master de Management et d'un Master d'informatique de l'université Paris Dauphine. Après avoir démarré sa carrière comme consultant en informatique, il intègre le groupe ASSU 2000 en 2003 en tant que responsable des applications nouvelles technologies. Après un bref passage en 2009 en tant que Directeur Opérationnel du courtier en ligne du groupe ASSU 2000 : Euro-Assurance, il rejoint KELASSUR en 2010 en qualité de directeur général avec pour objectif de développer la notoriété des sites de KELASSUR tant auprès des internautes qu'auprès des mutuelles et assureurs.

Alice Kerkerian – Directrice adjointe

Agée de 47 ans, Alice KERKERIAN est autodidacte de formation gestion/marketing. Elle a démarré sa carrière comme commerciale dans des entreprises comme Electrolux, CDM centrale du meuble, Sano&Pharm France. Très vite, ses qualités d'encadrement et de formation lui ont permis d'accéder à des postes de management. Elle a géré des sociétés commerciales dans le mobilier puis l'assurance. En 2003 elle intègre la société KELASSUR. Au poste d'assistante de direction, elle collabore étroitement à la gestion de la société ainsi qu'à la stratégie commerciale. Elle forme et encadre la plateforme KELASSUR COURTAGÉ. En 2009 elle est nommée directrice adjointe de la société KELASSUR. Forte de son expérience terrain et des attentes dans les relations BtoB et BtoC, elle participe à améliorer la qualité de service de KELASSUR.